


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета ИЭиБ
 от «18» июня 2020 г. протокол № 233/10
 Председатель _____ Е.М.Белый
 «18» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Инструменты цифровой экономики
Факультет	экономики
Кафедра	Цифровой экономики (ЦЭ)
Курс	3

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

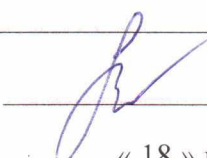
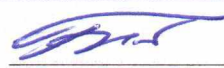
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Сковиков Анатолий Геннадьевич	ЦЭ	доцент, к.т.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой ЦЭ, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой Экономики и предпринимательства
 / Лутошкин И.В. / «18» июня 2020 г.	 / Белый Е.М. / «18» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

ВВЕДЕНИЕ

Человечество стоит у истоков революции, которая фундаментально изменит нашу жизнь, наш труд и наше общение. Кардинальные изменения грядут по всем отраслям, рождаются новые бизнес-модели, трансформирующие традиционные компании, в корне меняются системы производства, потребления, транспортировки и поставки. В социальной сфере смена парадигм касается того, как мы работаем, общаемся, самовыражаемся, получаем информацию и развлекаемся. Аналогичная трансформация происходит на уровне правительств и государственных учреждений, а также, наряду с прочими системами, в образовании, здравоохранении и транспорте.

Единое понимание тенденций развития информационного общества, путей его становления имеет принципиальное значение для создания общего будущего, основанного на единстве целей и ценностей. Нам требуется иметь комплексное и единое представление о том, как технологии изменяют нашу жизнь и жизнь будущих поколений, как они преобразуют экономическую, социальную, культурную и гуманитарную среду нашего обитания.


Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) "БАКАЛАВР").

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, овладение навыками применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.

Задачи дисциплины:


- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- формирование базиса для максимального удовлетворения потребностей региона в прорывных технологиях, обеспечивающих ускоренное становление информационного общества, эффективное выполнение Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- формирование базиса для создания экосистемы цифровой экономики региона, обеспечивающей эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;
- развитие инновационной деятельности, позволяющей выявлять технологические инновации, как результаты научных исследований и создавать условия для их практического внедрения в реальном секторе экономики;
- формирование базиса для ускоренного развития цифровой экономики в регионе;
- устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятст-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

вий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

- формирование базиса для повышения конкурентоспособности регионального бизнеса на российском и глобальном рынках.
- формирование целостной системы знаний об Интернет-коммерции;
- формирование понятийно-терминологического аппарата Интернет-экономики, ее инфраструктуры и структурных элементов;
- характеристика особенностей Интернет-коммерции, факторов, оказывающих влияние на ее функционирование и развитие;
- ознакомление с существующими и перспективными моделями автоматизации бизнес-процессов с помощью интернет-технологий;
- раскрытие особенностей организации бизнеса для интернет-компаний различных направлений деятельности;
- ознакомление с практическими методиками оптимизации затрат на организацию и ведение деловых операций через Интернет;
- ознакомление с методами и средствами обеспечения безопасности ведения электронного бизнеса.
- приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса, позволяющем связать в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя; о совокупности факторов интернет-пространства, оказывающих воздействие на предприятие, внедряющее интернет-технологии в свою хозяйственную деятельность;
- освоение технологий получения сведений о насыщенности интернет-пространства информационными ресурсами, разнообразии видов сервиса и их качестве, об уровне развития правовой базы функционирования бизнеса в сети Интернет;
- изучение основных подходов к созданию интернет-компаний, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия;
- знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компаниях, с методиками оптимизации затрат на рекламу и способами повышения ее эффективности, методиками управления активами и пассивами компании, способами оценки и минимизации рисков.
- знакомство со сквозными технологиями и их областями их применения;
- развитие навыков применения экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

В результате изучения курса обучающиеся должны свободно ориентироваться в деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, сформировать комплекс теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологиях электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, сквозных технологиях цифровой экономики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инструменты цифровой экономики» относится к базовой части блока Б1 ОПОП бакалавриата по направлению подготовки «Экономика» и является дисциплиной, в рамках которой изучаются основы цифровой экономики, тенденции трансформации современного общества и его основных институтов. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.Б.26.


Дисциплина занимает особое место в структуре ОПОП. Вместе с другими курсами, посвященными трендам трансформации современной экономики, дисциплина «Инструменты цифровой экономики» составляет основу образования бакалавриата в части ОПОП, касающейся современных тенденций становления и развития информационного общества. Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Мир стоит на пороге новой, четвертой промышленной революции, которая приведет к полной автоматизации большинства производственных процессов. Многие операции в промышленности и быту уже перешли в онлайн-среду, и этот процесс набирает обороты. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными. Современные коммуникационные технологии помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Общие тенденции информатизации экономики таковы, что информационные системы, обеспечивающие взаимодействие предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности, и их реализация на микроуровне становятся неразрывными, поэтому требования к уровню подготовки экономиста в области сетевых технологий постоянно повышаются. Он должен применять современные информационные и коммуникационные технологии для решения научных и практических задач. Теоретической основой подготовки специалиста являются знания в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

Дисциплина рассчитана на обучающихся, имеющих подготовку в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

Пререквизиты. Изучение курса «Инструменты цифровой экономики» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в средней общеобразовательной школе. Дисциплина рассчитана на студентов, имеющих хорошую подготовку по курсам, касающихся основ программирования с использованием алгоритмических языков, алгебры и теории чисел, теории вероятности. Предполагается, что студенты знакомы с основными понятиями физики, комбинаторики, информатики. Кроме этого, изучение курса базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин:


- «Информационные технологии в экономике и управлении» (ОПК-1; ПК-8);
- «Информатика» (ПК-8; ПК-10).
- «Профессиональные компьютерные программы» (ПК-8; ПК-10).

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса «Инструменты цифровой экономики», будут востребованы в процессе подготовки выпускной квалификационной работы и прохождении государственной итоговой аттестации, в период проведения научно-исследовательской работы, связанной с разработкой современных эффективных стратегий управления деятельностью организаций и учреждений, подразумевающей обработку больших объемов данных, или же ориентированной на работу в сети Интернет.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: современные тенденции развития электронной коммерции; законы сетевой экономики; уровни и перспективные направления развития интернет-технологий и их социально-экономических приложений; виды деятельности, реализованные посредством интернет-технологий, направления и степени воздействия электронных преобразований на реальные бизнес-процессы предприятий и организаций</p> <p>Уметь: обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии; организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии</p> <p>Владеть: навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе</p>
<p>ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Знать: сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса; основные виды сетевого бизнеса, особенности финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компаниях; теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса</p> <p>Уметь: отслеживать продвижение на рынке инновационных ИТ-сервисов; использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов; интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики</p> <p>Владеть: навыками обработки экономической информации с помощью программных средств; применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практиче-</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

	ских задач; навыками освоения методов организации экономической деятельности с помощью информационных технологий; работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе.
--	--

Дисциплина предполагает формирование знаний в области организации систем электронного бизнеса, электронной и мобильной торговли, применения технологий электронных платежей, интерактивных финансовых операций, трансформации бизнес-процессов.


4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12/12*	12/12*
Аудиторные занятия:	12/12*	12/12*
лекции	4/4*	4/4*
семинары и практические занятия	-	-
лабораторные работы, практикумы	8/8*	8/8*
Самостоятельная работа	92	92
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Тестирование, реферат	Тестирование, реферат
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	4/4* Зачет
Всего часов по дисциплине	108	108

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: заочная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема № 1. Основы цифровой экономики	40			8		32	Тестирование, выполнение и защита лабораторных работ, проверка реферата
Тема № 2. Электронный бизнес и электронная коммерция	32	2			1	30	Тестирование, проверка реферата
Тема № 3. Электронные платежные системы	32	2			1	30	Тестирование, проверка реферата
Зачет	4						
ИТОГО:	108	4		8	2	92	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


№	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
1.	Основы цифровой экономики	<p><i>Мировые цифровые тренды.</i> Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика. Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.</p> <p><i>Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации.</i> Программа "Цифровая экономика Рос-</p>	<p><u>Знает:</u> основные сквозные цифровые технологии, основные методы обработки больших данных BigData, DataMining; основы технической поддержки и опорных технологий электронного бизнеса; перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.</p> <p><u>Умеет:</u> определять потребности электронного бизнеса в сетевых сервисах; интегрировать информационные структуры предприятия с информационным сервером.</p> <p><u>Владеет:</u> методикой обработки больших данных</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

	<p>сиейской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.</p> <p><i>Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.</i></p> <p>Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.). <i>Платформенные цифровые решения.</i></p> <p>Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты. Платформы для платформ. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги.</p> <p>Происходящие глобальные трансформации в мировой экономике, обществе, технологиях. Представления об информационном продукте, электронных цепочках формирования добавленной стоимости. Обзор сфер и механизмов применения новых информационных технологий, законы развития цифровой экономики.</p>	<p>(Knowledge Discovery in Databases) и интеллектуального анализа (Business Intelligence); методам и интеграции в информационную инфраструктуру серверов баз данных; методами организации взаимодействия универсального клиента с сервером баз данных.</p>
--	--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		


2.	<p>Электронный бизнес и электронная коммерция</p>	<p><i>Введение в электронный бизнес.</i> Сущность информационного общества. Основные термины и понятия, связанные с электронным бизнесом. Изменение информационной инфраструктуры субъектов экономической деятельности. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Предпринимательское решение. Содержательное решение. Управленческое решение. Технологическое решение. Уровни интеграции электронного бизнеса. Мобильные средства ведения электронного бизнеса. Основные характеристики электронного бизнеса. Сетевая экономика. Принципы функционирования сетевой экономики. Роль и место электронных предприятий в электронном бизнесе. Принципы информационного взаимодействия. Отличительные признаки различных типов предприятий. Виртуальные предприятия и объединения. Эволюция электронных предприятий. Классификация электронных предприятий.</p> <p><i>Электронная коммерция.</i> Основные виды и классификация. Электронная коммерция B2B (бизнес-бизнес). Электронная коммерция B2C (бизнес-потребитель). Модели C2C (P2P, Peer-to-Peer), B2G или B2A, C2A, E2E (Exchange-to-Exchange). Интернет-банкинг: технологии и направления развития. Особенности и технологии. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование.</p> <p><i>Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера.</i> Электронное управление закупками. Электронные аукционы. Технология проведения электронных аукционов. Типы электронных аукционов. Примеры электронных аукционов. Электронные биржи. Порталы. Корпоративные порталы. Экономические схемы информационных порталов. Методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе.</p>	<p><u>Знает:</u> основные термины и понятия, связанные с электронным бизнесом; экономические предпосылки и историю развития электронного бизнеса; основные технологии реализации B2B-платформ; основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве; основные технологии реализации B2C-платформ и модели электронной торговли.</p> <p><u>Умеет:</u> выделять компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса; классифицировать электронные предприятия; применять методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе; формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе; разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе; применять методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе; ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе; формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе.</p> <p><u>Владеет:</u> терминологией в области электронной коммерции; навыками выделения различных видов платформ электронной коммерции; терминами и понятиями в области электронного бизнеса, ориентированного на бизнес-партнера; технологиями и инструментами создания электронных магазинов; компо-</p>
----	--	---	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

		<p>Динамика экономических показателей в сфере электронного бизнеса, ориентированного на бизнес-партнера. <i>Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя.</i> Электронная реклама. Электронная торговля. Схема работы электронного магазина. Основные задачи, решаемые при создании электронного магазина. Особенности электронной торговли в России. Основные модели электронной торговли. Типовая структура Интернет-магазина. Web-витрины. Факторы, определяющие успех электронной торговли. Информационные услуги. Электронное здравоохранение. Управление взаимоотношениями с клиентами. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе. Разработка электронного магазина.</p>	<p>новки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов; терминами и понятиями в области электронного бизнеса, ориентированного на конечного пользователя.</p>
3.	Электронные платежные системы	<p><i>Введение в электронные деньги.</i> Электронные платежные системы. Эмитенты и эквайреры. Процессинговый центр. Платежная система. Кредитные и дебетовые платежные системы. <i>Микропроцессорные и пластиковые карты.</i> Виды пластиковых карт. Смарт-карты. Соотношение «стоимость/эффективность». POS-терминалы. Эволюция платежных систем. Электронные наличные. <i>Принципы построения платежных систем на микропроцессорных картах.</i> Технологические основы и технические средства создания платежных систем. Организация оплаты с использованием кредитной карты. Эффективность организации платежных систем на базе пластиковых карт. Платежные системы с предварительной авторизацией. Платежные системы для микроплатежей. Перспективы электронных платежных систем.</p>	<p><u>Знает:</u> состав, структуру, функции электронных платежных систем; виды пластиковых карт, их отличия; принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах; эволюцию и перспективы платежных систем. <u>Умеет:</u> использовать технические средства создания платежных систем; оценивать эффективность организации платежных систем на базе пластиковых карт. <u>Владет:</u> различными технологиями проведения электронных платежей.</p>

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обра-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

щать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, представляющим интерес. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Раздел 1. Создание собственного информационного пространства.

Лабораторная работа №1. Создание собственного информационного пространства.

Трудоемкость – 2 часа.

Цель работы:

Получение навыков создания собственных информационных ресурсов с использованием CMS. Использование возможностей современных информационных систем к интеграции.

Результаты лабораторной работы: Разработанный студентом информационный блог, обеспечивающий в том числе отображение информации из твиттера, видеоканала на YOUTUBE.COM.

Методические указания по выполнению работы смотреть в Приложении «Лабораторный практикум по дисциплине Инструменты цифровой экономики».


Лабораторная работа №2. Многомерный анализ данных (OLAP-технологии) с помощью табличного процессора Excel.

Трудоемкость – 2 часа.

Цель работы:

Получение навыков проведения многомерного анализа в целях обеспечения поддержки принятия решений.

Результаты лабораторной работы: Файлы формата MS Excel с выполненным заданием.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

Методические указания по выполнению работы смотреть в Приложении «Лабораторный практикум по дисциплине Инструменты цифровой экономики».

Лабораторная работа №3. Построение дерева решений с помощью СППР DeductorStudio.

Трудоемкость – 2 часа.

Цель работы:

Освоение интеллектуального инструмента (СППР DeductorStudio), предназначенного для решения широкого спектра задач, связанных с обработкой структурированных и представленных в виде таблиц данных.

Результаты лабораторной работы: файл формата СППР DeductorStudio с выполненным заданием

Методические указания по выполнению работы смотреть в Приложении «Лабораторный практикум по дисциплине Инструменты цифровой экономики».

Лабораторная работа №4. Прогнозирование с помощью нейронной сети.

Трудоемкость – 2 часа.

Цель работы:

Освоение интеллектуального инструмента (СППР DeductorStudio), предназначенного для решения широкого спектра задач, связанных с обработкой структурированных и представленных в виде таблиц данных.

Результаты лабораторной работы: файл формата СППР DeductorStudio с выполненным заданием

Методические указания по выполнению работы смотреть в Приложении «Лабораторный практикум по дисциплине Инструменты цифровой экономики».


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Реферат это одна из форм текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы. Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.


Цель реферата как формы текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы- стимулировать раскрытие исследовательского потенциала учащегося, способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

Рекомендуемые темы рефератов:


№ темы	Тематика рефератов
1	Раскрыть диалектику взаимодействия информационно- коммуникационных технологий и социально-политической эволюции человеческого общества за последние два столетия
2	Описать процесс информатизации общества с точки зрения синергетической парадигмы Р. Пригожина
3	Сформулировать точку зрения О.Тоффлера на будущее информационного общества
4	Провести сравнительный анализ существующих концепций сетевой экономики
5	Сформулировать основные положения теории С.И. Паринова о сетевой экономике и на конкретных примерах раскрыть их содержание
6	Сформулировать двенадцать законов Кевина Келли и на конкретных примерах пояснить смысл каждого закона
7	Дать описание экономического уклада, сложившегося в России, с точки зрения его

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

	информационной проницаемости
8	Описать роль и-роботов (интернет-ботов) в глобальной сети на конкретных примерах
9	Информация как источник данных
10	Анализ данных, знаний и структур в системах искусственного интеллекта
11	Искусственный интеллект в современном мире
12	Визуализация как средство анализа информации
13	Применение ассоциативных правил в бизнесе
14	Перспективные средства анализа бизнес-информации
15	Алгоритмы таксономии класса FOREL (пример реализации)
16	Методы анализа структурных объектов
17	Современные IT-решения в визуализации данных
18	Анализ текстовой информации
19	Применение систем мобильных агентов в бизнесе
20	Сравнительная характеристика методов анализа данных
21	Цифровая трансформация общества как новый этап инновационного развития
22	Концепция национальных инновационных систем в экономике знаний
23	Франчайзинговая модель в условиях цифровой экономики
24	Трансформация современных бизнес-моделей с учётом тенденций цифровой экономики
25	Современные формы трансфера технологий с учётом тенденций цифровой А ледовки
26	Тренды в трансформации взаимодействия науки и бизнеса в цифровой экономике
27	Трансформация управления персоналом под воздействием инновационного фактора
28	Система повышения качества сайта как инструмент маркетинговой стратегии компании
29	Интернет-технологии как инструмент развития клиентской базы
30	Автоматизация рабочего процесса посредством интеграции ERP-системы
31	Совершенствование бизнес-процессов малого предприятия в сфере обслуживания с использованием BPM-системы
32	Внедрение мобильного приложения для повышения эффективности в деятельности предприятия
33	Внедрение CRM-системы в деятельности компании
34	Технико-экономический анализ цифровой трансформации в части использования центров обработки данных и облачных услуг оператором связи
35	BigData как инструмент повышения эффективности медиаисследований
36	Анализ и применение современных платежных систем
37	Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение
38	Носимый интернет
39	Имплантируемые технологии и цифровидение
40	Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
41	Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города
42	Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюсы и минусы
43	Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
44	Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России
45	Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий
46	Цифровая грамотность населения
47	Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе)
48	Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

	А ледовательские центры.
49	Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика
50	Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
51	Решение проблем цифровой безопасности
52	Понятие bigdata. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях
53	Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. GoogleTrends. YandexWorstat
54	Прогнозирование социально- экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
55	Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют
56	Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения(machinelearning)
57	Государственное регулирование цифровой экономики
58	Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
59	Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
60	Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
61	Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
62	Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности
63	Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
64	Макроэкономические параметры цифровой экономики
65	Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
66	Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
67	Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения
68	Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики
69	Внутрирегиональные электронные расчеты Банка России
70	Межрегиональные электронные расчеты Банка России
71	Расчетные небанковские кредитные организации (НКО)
72	Депозитно-кредитные небанковские кредитные организации (НКО)
73	Платежные небанковские кредитные организации (НКО)
74	Платежная карта, как современный инструмент безналичных расчетов
75	Банковские пластиковые карты, их виды
76	Операции коммерческих банков с пластиковыми картами
77	Платежная система на основе пластиковых карт, ее участники
78	Российские платежные системы на основе пластиковых карт
79	Международные платежные системы на основе пластиковых карт, история создания и развития
80	Операции банков с дебетными (расчетными) картами
81	Современное состояние рынка пластиковых карт, проблемы и пути совершенствования расчетов пластиковыми картами
82	Виды карточных программ. Этапы и задачи создания и реализации карточной программы банка


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

83	Банкомат как элемент электронной системы платежей (функции работы, устройство, принципы работы, последовательность действий)
84	Роль и место Центральных банков в платежных системах зарубежных стран
85	Всемирная межбанковская система SWIFT, история создания и развития, принципы организации и функции
86	Платежные системы США
87	Автоматизированные системы межбанковских расчетов в России
88	Автоматизация межбанковских расчетов за рубежом. Национальные платежные системы
89	Автоматизированный ввод платежных документов в банке
90	Принципы обеспечения информационной безопасности национальной платежной системы


Формулировки приведенных выше тем являются примерными и могут быть изменены. Изменения согласуются с преподавателем, ведущим дисциплину. Кроме этого, обучающиеся могут предлагать собственные темы для исследования. Инициативные темы также согласуются с преподавателем.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№ задания	Формулировка вопроса
1	Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.
2	Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
3	Модели электронного бизнеса.
4	Стандарты электронного бизнеса.
5	Стандарты классификации товаров и услуг.
6	Мобильные средства ведения электронного бизнеса.
7	Виды доступа к Интернет.
8	Программные средства и стандарты для разработки Web-сайта.
9	Электронный бизнес и электронная коммерция. Составляющие электронной коммерции.
10	Принципы функционирования Интернет-экономики.
11	Организация бизнес-процессов.
12	Инфраструктура системы электронной коммерции.
13	Современные системы электронной коммерции.
14	Web-сайт как инструмент электронного бизнеса.
15	Управление разработкой сайта предприятия.
16	Процесс принятия решения о покупке.
17	Модель потребительского поведения в среде Интернет. Система поддержки потребительского решения.
18	Общая схема Интернет-магазина.
19	Системы оплаты. Способы доставки товара.
20	Числовые оценки критериев качества интернет-магазина.
21	Основные методы оценки эффективности создания и внедрения интернет-магазина.
22	Интернет-банкинг.
23	Системы дистанционного банковского обслуживания.
24	Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе.
25	Виды систем оплаты в Интернет.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

26	Российские платежные системы.
27	Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности
28	Понятие электронного фондового рынка, интернет-трейдинга.
29	Определение Интернет-маркетинга.
30	Системы классификации товаров и услуг. Стандарты UN/EDIFACT.
31	Стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи.
32	Принципы функционирования сетевой экономики.
33	Электронные платежные системы.
34	Эмитенты и эквайеры. Процессинговый центр.
35	Кредитные и дебетовые платежные системы.
36	Микропроцессорные и пластиковые карты.
37	Принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах.
38	Эволюция платежных систем.
39	Электронные наличные.
40	Типовая структура Интернет-магазина. Web-витрины.
41	Основные модели розничной электронной торговли.
42	Электронное здравоохранение.
43	Управление взаимоотношениями с клиентами.
44	Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.
45	Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
46	Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
47	Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
48	Цифровое неравенство в мире: оценка.
49	Цифровые риски и проблемы развития экономики.
50	Концепция программы "Цифровая экономика Российской Федерации".
51	Нормативные правовые предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации.
52	Содержание государственной политики в сфере развития цифровой экономики Российской Федерации.
53	Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
54	Сквозные технологии: "большие данные".
55	Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
56	Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.
57	Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорики, беспроводная связь.
58	Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
59	Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
60	Концепция "умного города" как результата развития цифровой экономики.
61	Платформенные технологии в развитии цифровой экономики: признаки и структура
62	платформ.
63	Преимущества и проблемы использования платформ в цифровой экономике.
64	Опыт платформенной организации бизнеса (на примере 2-3 компаний).
65	Цифровизация государственного управления: истоки, ограничения, перспективы, проекты.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения: заочная


Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к практическим (лабораторным) занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам бакалавриата заочной формы обучения;
- подготовка реферата;
- подготовка к сдаче зачета.

В результате самостоятельной работы студент должен:

- **иметь представление** о платформенных цифровых решениях, признаках и преимуществах платформ, структуре и участниках платформ, проблемах функционирования и факторах развития платформ, примерах цифровых платформ: AlibabaGroup, Google, Amazon, Facebook и других.
- **знать** основные термины и понятия, связанные с электронным бизнесом; экономические предпосылки и историю развития электронного бизнеса; основные технологии реализации B2B-платформ; основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве; основные технологии реализации B2C-платформ и модели электронной торговли.
- **уметь** выделять компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса; классифицировать электронные предприятия; применять методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе; формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе; разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе; применять методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе; ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе; формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе.


Обучающиеся выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется путем электронного тестирования и устного опроса на практических занятиях. Для методического обеспечения самостоятельной работы студентов разработан информационный комплекс, охватывающий все темы курса, вынесенные на самостоятельное изучение.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		


Материалы курса, выносимые студентам для самостоятельного изучения:

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
<p>Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты. Платформы для платформ. Примеры цифровых платформ: AlibabaGroup, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги. Происходящие глобальные трансформации в мировой экономике, обществе, технологиях. Представления об информационном продукте, электронных цепочках формирования добавленной стоимости. Обзор сфер и механизмов применения новых информационных технологий, законы развития цифровой экономики.</p>	<p>Проработка учебного материала, подготовка к выполнению и защите лабораторных работ, подготовка к сдаче зачета</p>	34	<p>Тестирование, проверка качества выполнения лабораторных работ, проверка реферата, зачет</p>
<p>Электронная коммерция. Основные виды и классификация. Электронная коммерция B2B (бизнес-бизнес). Электронная коммерция B2C (бизнес-потребитель). Модели C2C (P2P, Peer-to-Peer), B2G или B2A, C2A, E2E (Exchange-to-Exchange). Интернет-банкинг: технологии и направления разви-</p>	<p>Подготовка к тестированию, подготовка к сдаче зачета</p>	30	<p>Тестирование, проверка реферата, зачет</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

<p>тия. Особенности и технологии. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Основные модели электронной торговли. Типовая структура Интернет-магазина. Web-витрины. Факторы, определяющие успех электронной торговли. Информационные услуги. Электронное здравоохранение. Управление взаимоотношениями с клиентами. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе. Разработка электронного магазина.</p>			
<p>Принципы построения платежных систем на микропроцессорных картах. Технологические основы и технические средства создания платежных систем. Организация оплаты с использованием кредитной карты. Эффективность организации платежных систем на базе пластиковых карт. Платежные системы с предварительной авторизацией. Платежные системы для микроплатежей. Перспективы электронных платежных систем.</p>	<p>Подготовка к тестированию, подготовка к сдаче зачета</p>	<p>30</p>	<p>Тестирование, проверка реферата, зачет</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература:

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429156>
2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459173>

дополнительная литература:

1. Кудряшов А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Кудряшов. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>
2. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-1793-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>

учебно-методическая:

1. Сковиков А. Г. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инструменты цифровой экономики» [Электронный ресурс] : для студентов бакалавриата по направлениям 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 «Бизнес-информатика» и по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (специалитет) / А. Г. Сковиков; УлГУ, Институт экономики и бизнеса. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 241 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2252/Skovikov2019-3.pdf>
2. Сковиков А. Г. Методические указания к лабораторным работам по дисциплине "Инструменты цифровой экономики" для студентов направлений подготовки: 38.03.01 "Экономика" (степень - бакалавр) 38.03.02 "Менеджмент" (степень - бакалавр) 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" (степень - бакалавр) 38.03.05 "Бизнес-информатика" (степень - бакалавр) специальности: 38.05.01 экономическая безопасность [Электронный ресурс] / А. Г. Сковиков; УлГУ, ИЭиБ, Каф. цифровой экономики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 5,2 МБ). - Ульяновск : УлГУ, 2018. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2272/Skovikov2018-2.pdf>


Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ
Должность сотрудника научной библиотеки

БУРХАНОВА М. М.
ФИО

М. М. Бурханова
Подпись

10.05.2020
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения лабораторных работ и практикумов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



доцент Сковиков А.Г.